

условия для вложения инвестиций. Это будет способствовать не только развитию таможенной логистики, но повышению эффективности таможенных процедур в целом.

Упрощение таможенных формальностей и сокращение времени таможенного оформления должны сопровождаться комплексом мер по повышению эффективности правоохранительной и антикоррупционной деятельности таможенной службы.

Отсутствие достоверной и унифицированной статистической отчетности по таможенной логистике не позволяет в полной мере проанализировать сложившуюся ситуацию, и затрудняет отслеживание основных тенденций в данной сфере.

Эффективная логистическая система является ключевым фактором по ускорению товарооборота государства, способствует расширению международного сотрудничества, пополнению государственного бюджета и обеспечению национальной безопасности государства. Совершенствование работы таможенной системы и, в частности, таможенной логистики в современных условиях развития должно стать актуальным вопросом не только для участников внешнеэкономической деятельности, но и для органов государственной власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самолаев Ю.Н. Основы таможенной логистики: - М.: ИНФРА М, 2010 г. 210 с
2. Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров от 23 октября 2020 года. 9 с.
3. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2017 года № 123-VI ЗРК. О таможенном регулировании 43 с.

УДК 65.37

Е. Колан^а, Ж.Г. Жанбирова^б

Академия логистики и транспорта, Алматы, Казахстан

^аk_elzhan@bk.ru, ^бjanbirov_jg@mail.ru

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Одним из важнейших инструментов, которые позволяют реализовать развитие и функционирование рыночного механизма, является логистика, охватывающая целый комплекс взаимосвязанных отношений в сфере движения материальных, товарных, финансовых и информационных потоков. Логистика помогает рыночным субъектам формировать эффективную стратегию обеспечения конкурентного преимущества путем повышения эффективности товародвижения и связанных с ним услуг, что позволяет более полно удовлетворять запросы потребителя

Ключевые слова. Функционирование логистики, движения материальных, товарных, финансовых и информационных потоков, повышения эффективности товародвижения.

Аңдатпа. Нарықтық механизмнің дамуы мен жұмыс істеуін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін маңызды құралдардың бірі материалдық, тауарлық, қаржылық және ақпараттық ағындардың қозғалысы саласындағы өзара байланысты қатынастардың барлық кешенін қамтитын логистика болып табылады. Логистика нарықтық субъектілерге тауар қозғалысының және онымен байланысты қызметтердің тиімділігін арттыру арқылы бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз етудің тиімді стратегиясын қалыптастыруға көмектеседі, бұл тұтынушының қажеттіліктерін толығымен қанағаттандыруға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер. Логистиканың жұмыс істеуі, материалдық, тауарлық, қаржылық және ақпараттық ағындардың қозғалысы, тауар қозғалысының тиімділігін арттыру.

Abstract. One of the most important tools that make it possible to realize the development and functioning of the market mechanism is logistics, which covers a whole complex of interrelated relations in the field of the movement of material, commodity, financial and information flows. Logistics helps market entities to form an effective strategy to ensure competitive advantage by increasing the efficiency of goods movement and related services, which allows to more fully meet the needs of the consumer.

Key words. The functioning of logistics, the movement of material, commodity, financial and information flows, improving the efficiency of commodity movement.

Основополагающую роль в ускорении процесса товародвижения играет использование новых технологий и методов в обеспечении этого процесса. Информационные технологии развиваются быстрыми темпами и на современном этапе своего развития предоставляют существенно больше возможностей, чем традиционные средства. Формирование и развитие электронной торговли является актуальным вопросом в текущее сложное время для всех стран. За время начало карантина наблюдаются высокие темпы роста. Как отметил Б. Мусин, анализ рынка показывает, что в период пандемии изменилась структура потребления граждан в онлайн. Люди сменили свои приоритеты. Логистика же в свою очередь помогает рыночным субъектам создавать стратегию эффективно обеспечивающую конкурентное преимущество путем повышения эффективности товародвижения и связанных с ним услуг, что позволяет более полно удовлетворять запросы потребителя.

В последние годы на внутреннем и интернациональном рынке информационных услуг индустриально развитых стран активно применяются возможности сети Интернет, где сеть переоплотился в мощную отрасль, быстро проникающую во все области человеческой деятельности. Интернет-торговля - это очень многообещающий, ресурсный и растущий рынок. По оценкам рынок продаж через интернет-магазины увеличивается во многих странах вместе с развитием информационных технологий. Причины по которому выбирают именно Интернет разнообразны, зачастую они включают в себя, к примеру удобство, и более заниженные цены, и более обширный сегмент. В добавок к этому компании которые занимаются онлайн, максимально стараются сделать так, чтобы покупки через интернет соответствовал опыту покупок при личном разговоре. Онлайн-покупки также как и в других странах, растет и в Казахстане. Если же за 2019 год в РК объём электронного рынка составлял более 700 млрд тг, то в 2020 году он уже обогнал метку в 1,1 трлн тг и составил 9,7% от общего розничного товарооборота (11,6 трлн тг).

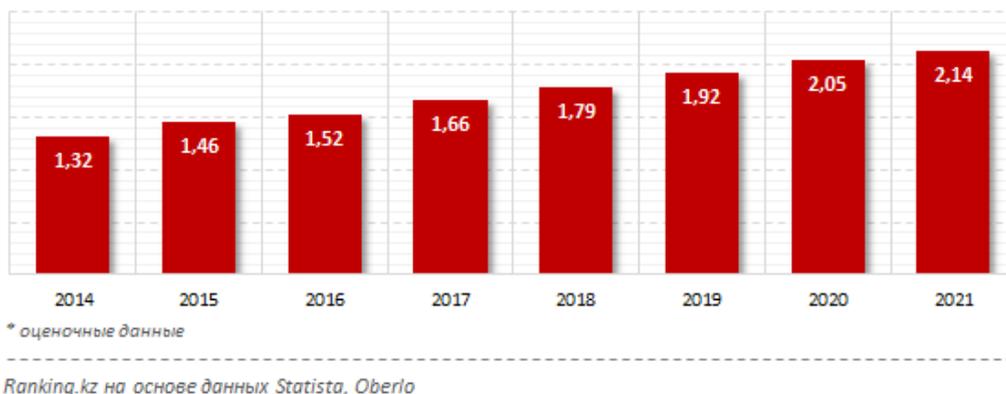


Рисунок 1 - Количество онлайн-покупателей во всем мире (млрд.чел)

Большинство компаний во всем мире видят в Интернет большой коммерческий потенциал и реальность перевода своего бизнеса на качественно новую ступень. Одними из самых крупных интернет-магазинов в мире считаются Amazon.com, eBay.com, Rakuten,

Samsung.com, AliExpress.com и другие. Сайты онлайн-торговли незамедлительно увеличили посещаемость из-за пандемии, потому как большая часть людей оставались дома и тем самым заказывали товары в пространстве Интернет. По этой причине Интернет считается объектом исследования многих консалтинговых компаний, которые изучают состав пользователей Сети, динамику развития, рынок электронных услуг и многие другие параметры и процессы. Информационные технологии представляют намного больше возможности, чем обычные традиционные средства передачи информации.

С развитием интернет-торговли перед компаниями-продавцами встал вопрос об эффективной организации логистики отправления товаров заказчику. В первую очередь, эффективная организация логистических процессов берет свое начало с выбора перевозок собственным транспортом или передачи на аутсорсинг. Тем не менее современные транспортные компании предоставляют большой и разнообразный комплекс услуг по доставке товаров для клиентов в краткие сроки и с меньшими расходами.

Для того чтобы стимулировать развитие рынка электронной коммерции надо проводить активную работу. Значимую роль в ускорении процесса товародвижения играет применение новых технологий и методов в обеспечении этого процесса. Информационные технологии формируются быстрыми темпами и на современном этапе своего развития предоставляют значительно больше возможностей, чем традиционные средства.

Интернет поднял бизнес на новую ступень формирования, с одной стороны, дав компаниям достичь максимально большой аудитории потребителей, а с другой стороны, взвалив потребителям возможность донести до производителя сведения об их индивидуальных предпочтениях.

Развитие электронной торговли действительно вносит новые правила на рынке перевозок. Прежде всего, это связано с доставкой товара получателю в наименьшие сроки, в нужном объеме, с минимальными затратами. Появление интернет-магазинов, покупок через социальные сети, а также на сайтах производителей внесли изменения на рынке доставки товаров. Появилась необходимость в курьерской доставке, а также доставки крупногабаритной бытовой техники на дом. В связи с этим транспортные и почтовые компании расширили комплекс предоставляемых услуг, а также сократили сроки доставки грузов. Развитие данного направления на казахстанском рынке очень актуально на сегодняшний день и продолжается стремительно.

Электронная торговля имеет ряд важных преимуществ перед традиционной: отсутствие географических, временных и в какой-то степени языковых барьеров, что позволяет быстрее продвигать товары и услуги на новые рынки сбыта за рубежом; сравнительно низкий уровень издержек производства и обращения, что достигается путём внедрения новых технологий во все сферы деятельности компании: начиная от закупок сырья и материалов до сбыта готовой продукции и пост-продажного обслуживания; большая ёмкость электронного магазина, значительно превышающая ёмкость традиционных магазинов по причине отсутствия физических ограничений на складские и торговые помещения.

В настоящее время в Казахстане активно применяются стимулирующие методы для развития электронной торговли. Так. Например, разработана и утверждена Дорожная карта по развитию электронной торговли на 2018-2020 годы. Его реализация уже дало возможность отследить динамику и положительные развития. К примеру, на казахстанском рынке электронной торговли работает около 1 700 интернет-магазинов. Количество покупателей возросло до 1,5 млн человек.

Согласно Дорожной карте развития электронной торговли в РК предусмотрено 7 основных направлений:

1. регулирование электронной торговли (разработка предложений по совершенствованию законодательства по вопросам электронной торговли);

2. развитие платежных систем в электронной торговле;
3. повышение цифровой и финансовой грамотности населения и предпринимателей в электронной торговле;
4. продвижение электронной торговли (информационное сопровождение электронной торговли);
5. развитие инфраструктуры логистики;
6. повышение позиции Казахстана в международном рейтинге развития электронной коммерции UNCTAD;
7. создание новых рабочих мест и др.

Эти направления как никак окажут большое влияние на развитие электронной торговли.

Далее, помимо государственной программы также отмечены налоговые нововведения, в виде преференции для субъектов электронной торговли, который в свою очередь вступил в силу с 1 января 2018 года. В целях создания благоприятной бизнес среды и стимулирования развития электронной торговли юридические лица и индивидуальные предприниматели освобождены от уплаты корпоративного и индивидуального подоходного налогов, получаемых в сфере электронной торговли, до 0% до 2023 года. Данная норма должна стать дополнительным стимулом для развития электронной коммерции и увеличения её доли в общем объеме розничного товарооборота. Также, немаловажным является то, что в Налоговом кодексе РК 2018 года законодательно определены понятия «электронная торговля товарами», «интернет-магазин», «интернет-площадка». Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в Казахстане динамично развивается электронная торговля и в последующие годы ожидается очередной рост сектора.

Подытоживая, можно сказать, что проводимые мероприятия в сфере электронной торговли позволят дополнительно развивать сферу торговли как одну из приоритетных отраслей национальной экономики. Также направлены на повышение эффективности работы информационной составляющей логистической системы распределения потребительских товаров, что в конечном итоге стимулирует целерациональное поведение потребителей, а также для организации или реорганизации информационных посреднических предприятий и предприятий электронной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://strategy2050.kz/ru/news/52299/> Статья Как развивается электронная торговля в Казахстане. Опубликованная 13 ноября 2018 году
2. <https://primeminister.kz/ru/news/v-period-pandemii-internet-i-elektronnye-gosudarstvennye-uslugi-stali-uslugami-pervoy-neobhodimosti-b-musin-2861616> Доклад Б. Мусина о развитии электронной торговли в Казахстане. Опубликованная 28 июля 2020 году.
3. <http://ranking.kz/ru/a/reviews/razvitie-elektronnoj-torgovli-v-rk-i-mire-2021> Развитие электронной торговли в РК и мире. 2021год.

УДК 656.073.235

К.Т. Алданазаров^а, Р.С. Олжабаева^б

Логистика және көлік академиясы

^аk.aldanazarov@alt.edu.kz, ^бrauка_2112@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КОНТЕЙНЕРЛІК ТАСЫМАЛДАР ДИНАМИКАСЫН ТАЛДАУ

Андатпа. Контейнерлік тасымалдар әлемдегі ыдысты-дара жүкті тасымалдаудың ең әмбебап және кең таралған тәсілі болып танылады. Тасымалдаудың қазіргі заманғы